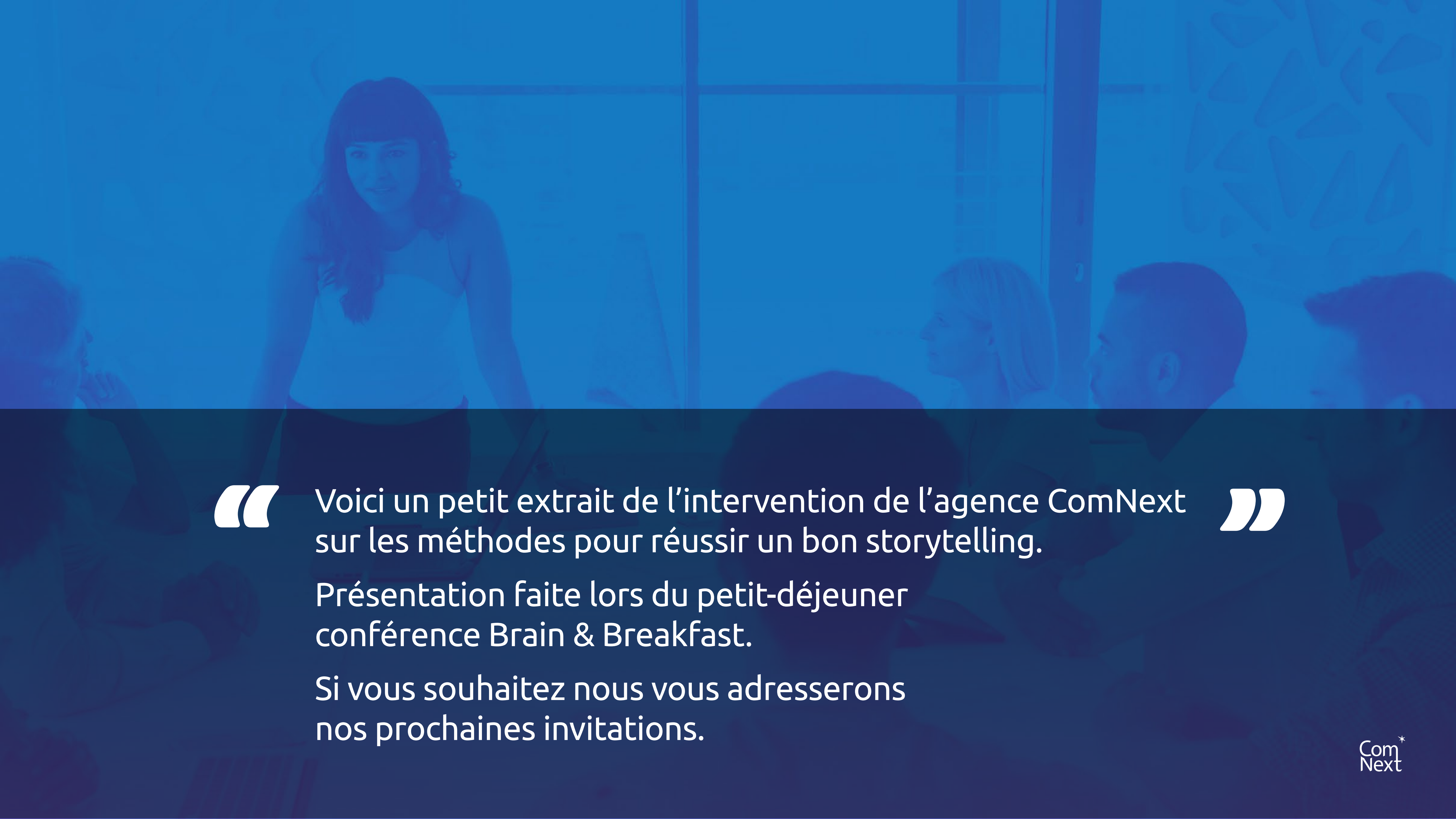




Réussir ses présentations. Tout a changé !

Pitch | Parole de dirigeant | Rendez-vous face face

Compte-rendu Brain & Breakfast – 26 septembre 2017

A woman with long dark hair, wearing a white top, stands in a meeting room, addressing a group of people seated around a table. The room has large windows in the background. The entire image is overlaid with a blue gradient.

“ Voici un petit extrait de l'intervention de l'agence ComNext sur les méthodes pour réussir un bon storytelling. ”

Présentation faite lors du petit-déjeuner
conférence Brain & Breakfast.

Si vous souhaitez nous vous adresserons
nos prochaines invitations.

La **1^{ère}** impression



**Soyez un
leader**



30 sec



Relaxe



Souriez

La 1^{ère} impression

“

Les 30 premières secondes sont essentielles pour capter l'attention.

”

Alors, démarrez fort, ayez une posture de leader... Regardez l'auditoire, essayez de sourire et gérez votre débit avec des silences si nécessaire.

Storytelling

Y-a-t-il une
Big Idea
dans votre
présentation ?



A la recherche de la formule magique

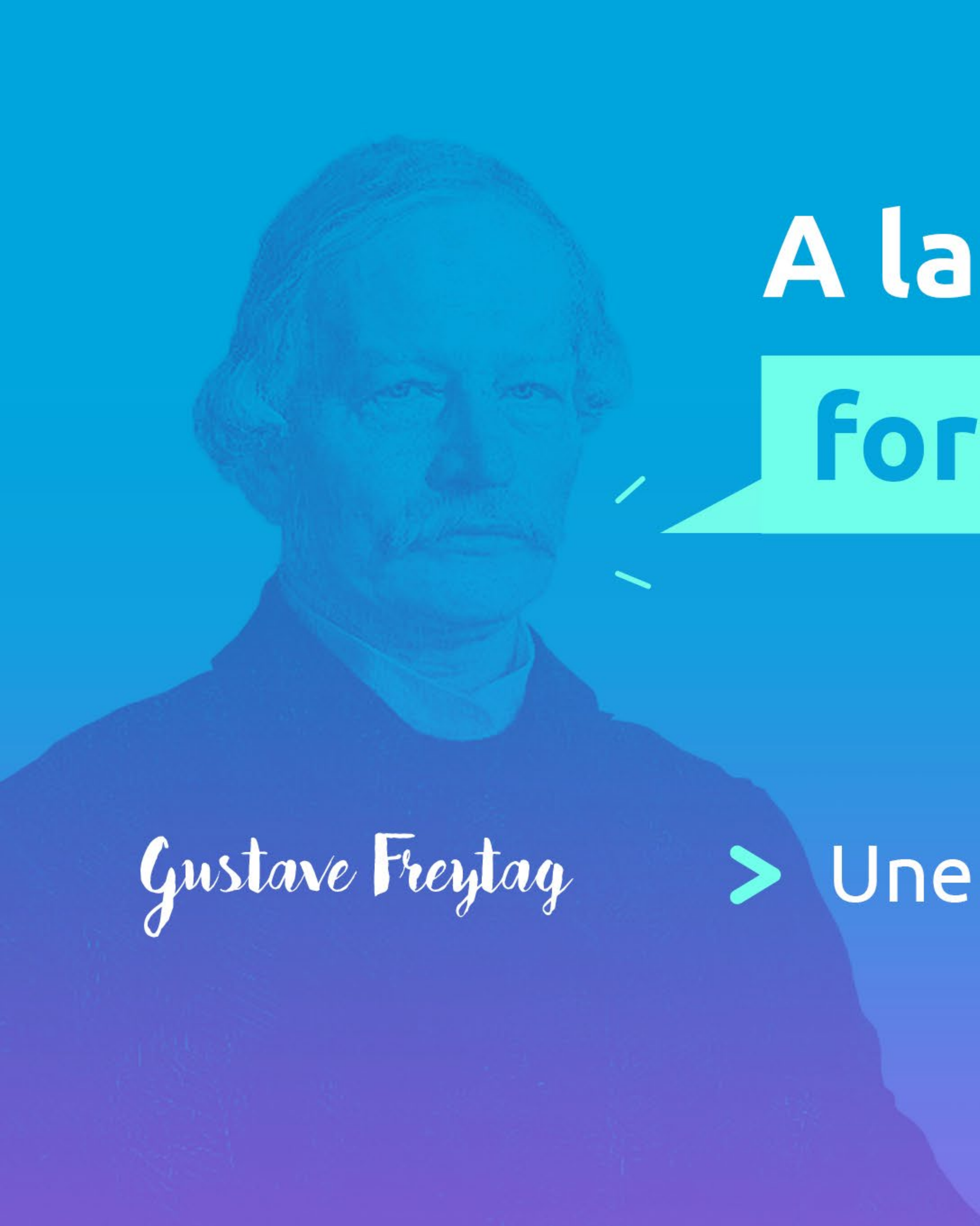
“

Pour raconter une histoire qui retient l'attention,
il faut une idée centrale / un seul message : la fameuse Big Idea

Un hook, le fameux « crochet » qui rend votre auditoire curieux,
car il veut savoir la suite....

Voici deux méthodes pour raconter une grande histoire, les scénaristes
s'en servent pour les séries et films à succès.

”

A portrait of Gustave Freytag, an older man with a mustache, wearing a dark suit and a white shirt with a high collar. The portrait is semi-transparent and serves as a background for the text.

A la recherche de la **formule magique**

Gustave Freytag

> Une structure en 5 actes



Exposition

Rising
Action

Climax

Falling
Action

Denouement

“

Une scène de départ pour camper la situation ou le problème à résoudre. Des péripéties de plus en plus fortes pour tenir en haleine jusqu'au climax... Où tout se joue et où on se dépasse...

”

Avec une happy ending.



A la recherche de la formule magique

Joseph Campbell

> Le voyage du héros



A la recherche de la formule magique

Joseph Campbell

> Le voyage du héros

“

Un voyage en 8 étapes qui a inspiré George Lucas pour l'écriture de Star Wars.

”



**Le départ
du monde
ordinaire**



**La découverte
d'un monde
nouveau**



**Accepter
le défi**



**Le
gain**

1

2

3

4

5

6

7

8

**L'appel de
l'aventure**



**La rencontre de
guides, d'alliés**



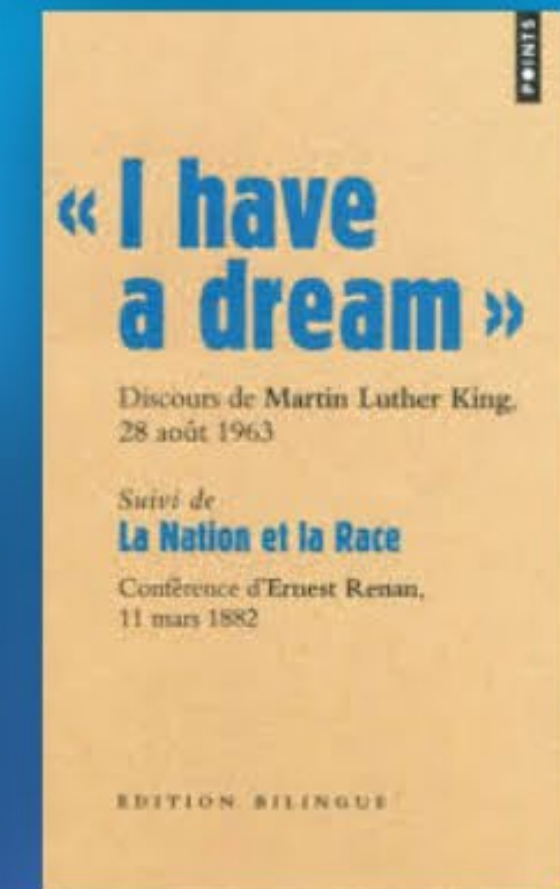
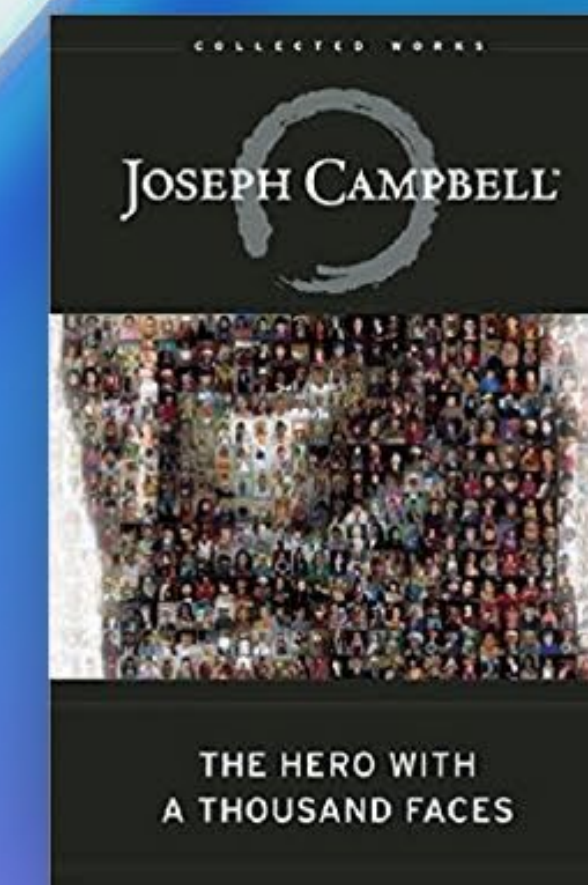
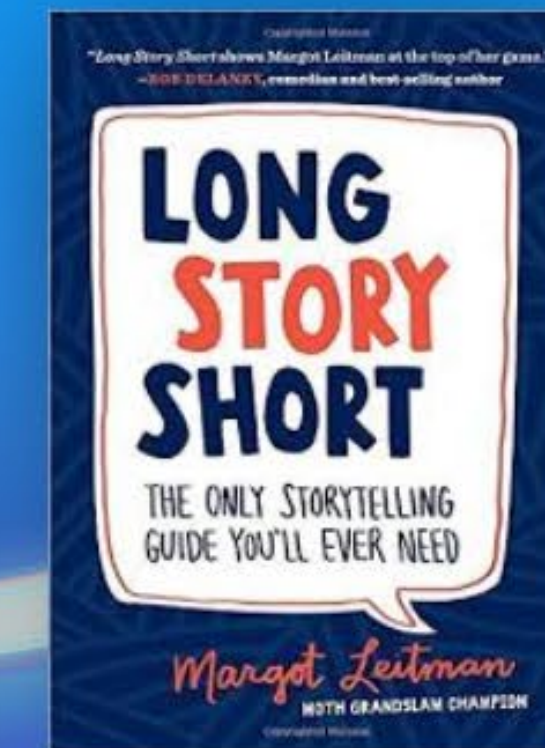
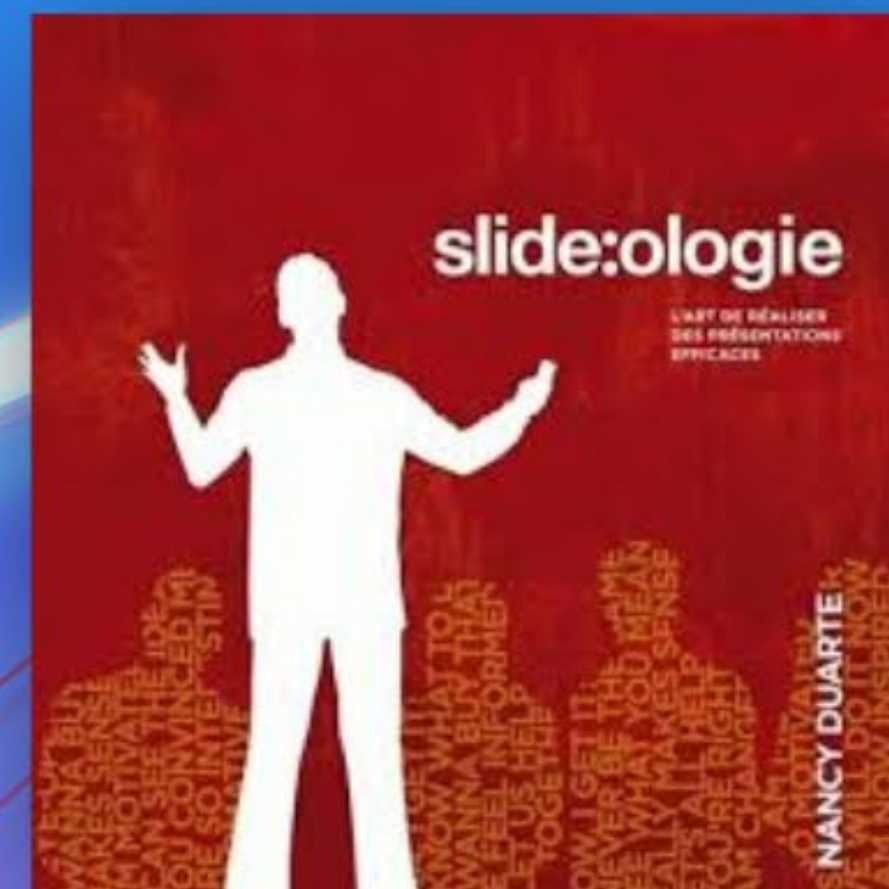
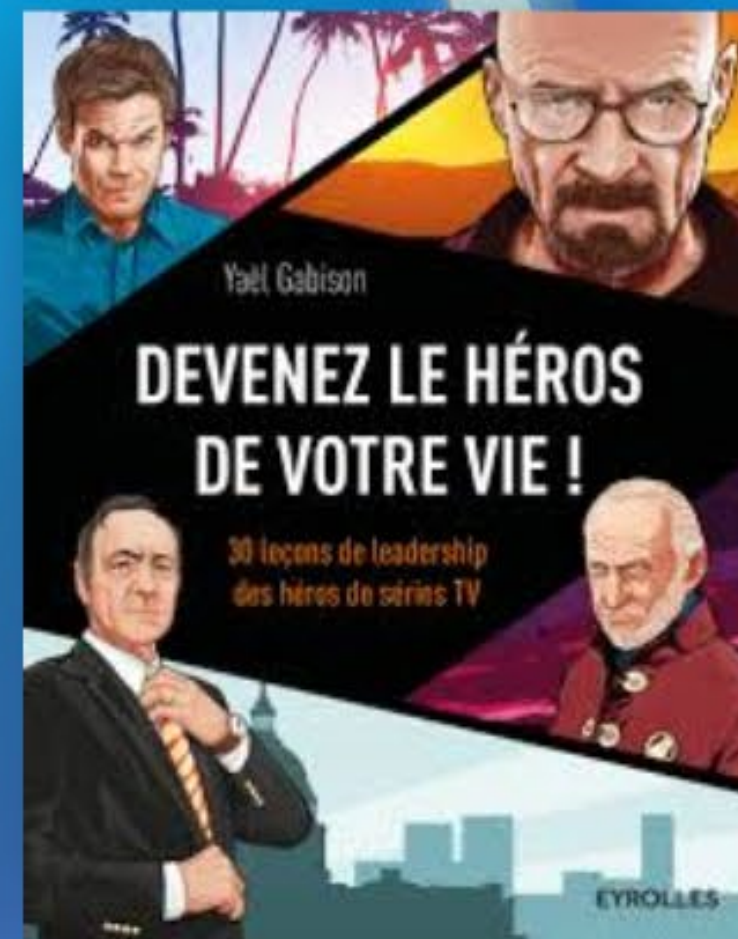
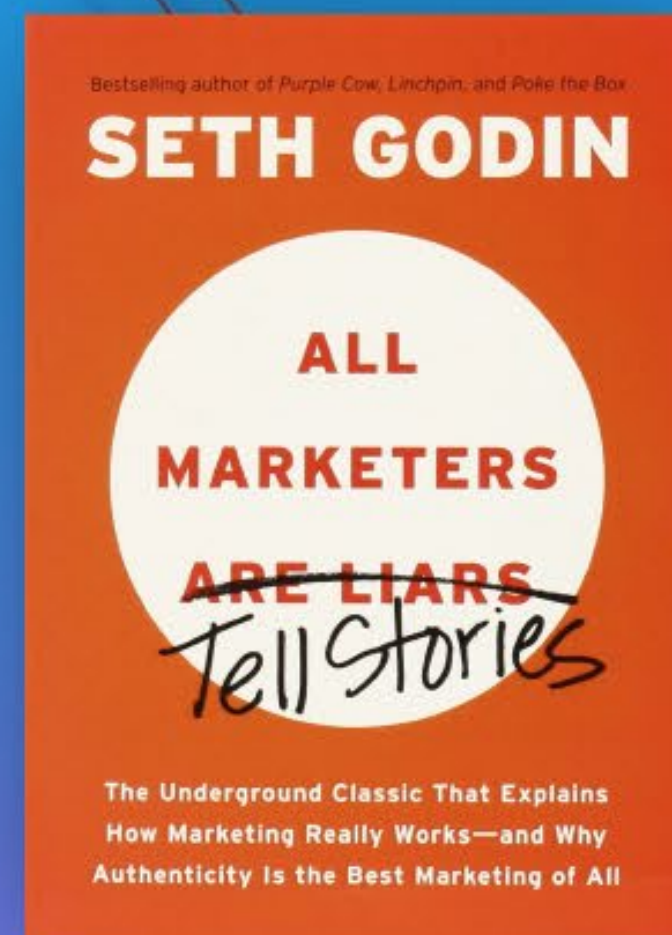
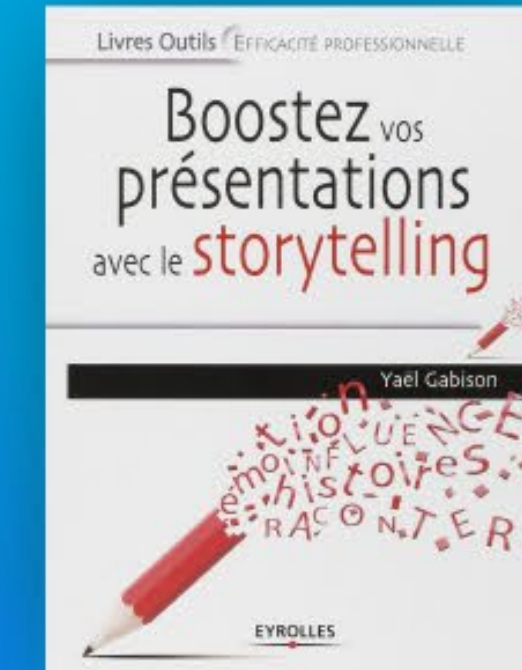
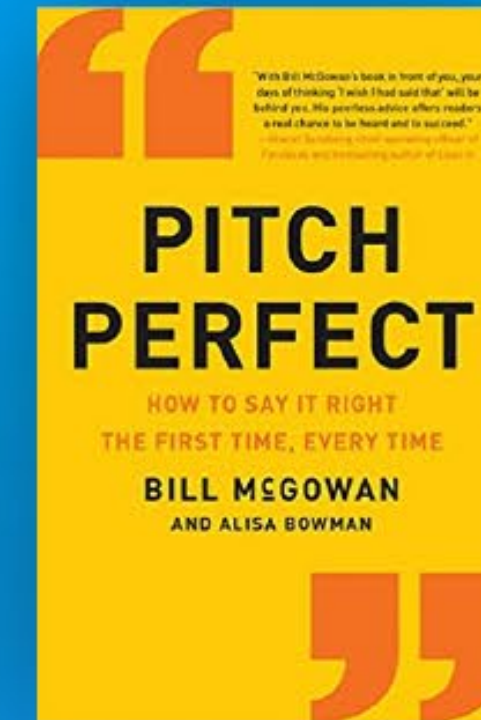
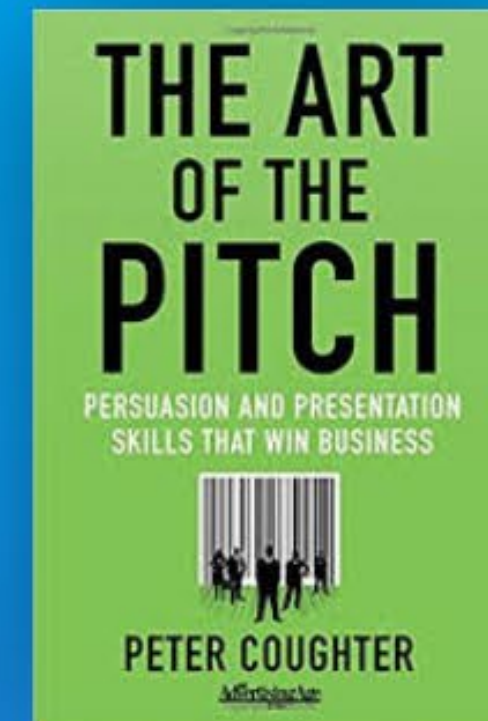
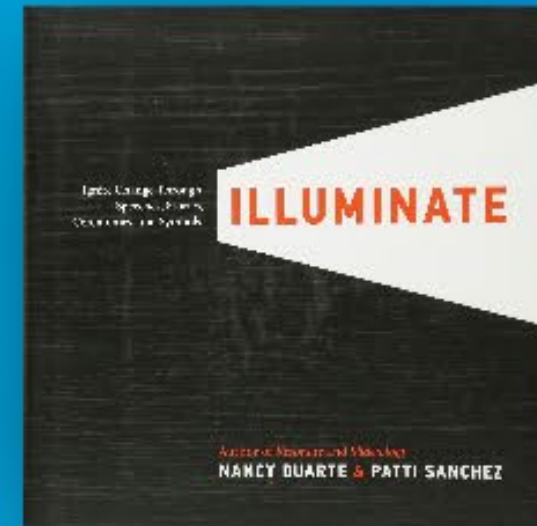
**la
transformation**



**Le
retour**



Quelques lectures sur le Pitch, la création et le storytelling...





Com
Next

infos@comnext.fr

Tél. : 01 47 58 37 00

comnext.com

28 rue Palloy
92110 Clichy