



# Réussir ses présentations. Tout a changé !

**Pitch | Parole de dirigeant | Rendez-vous face face**

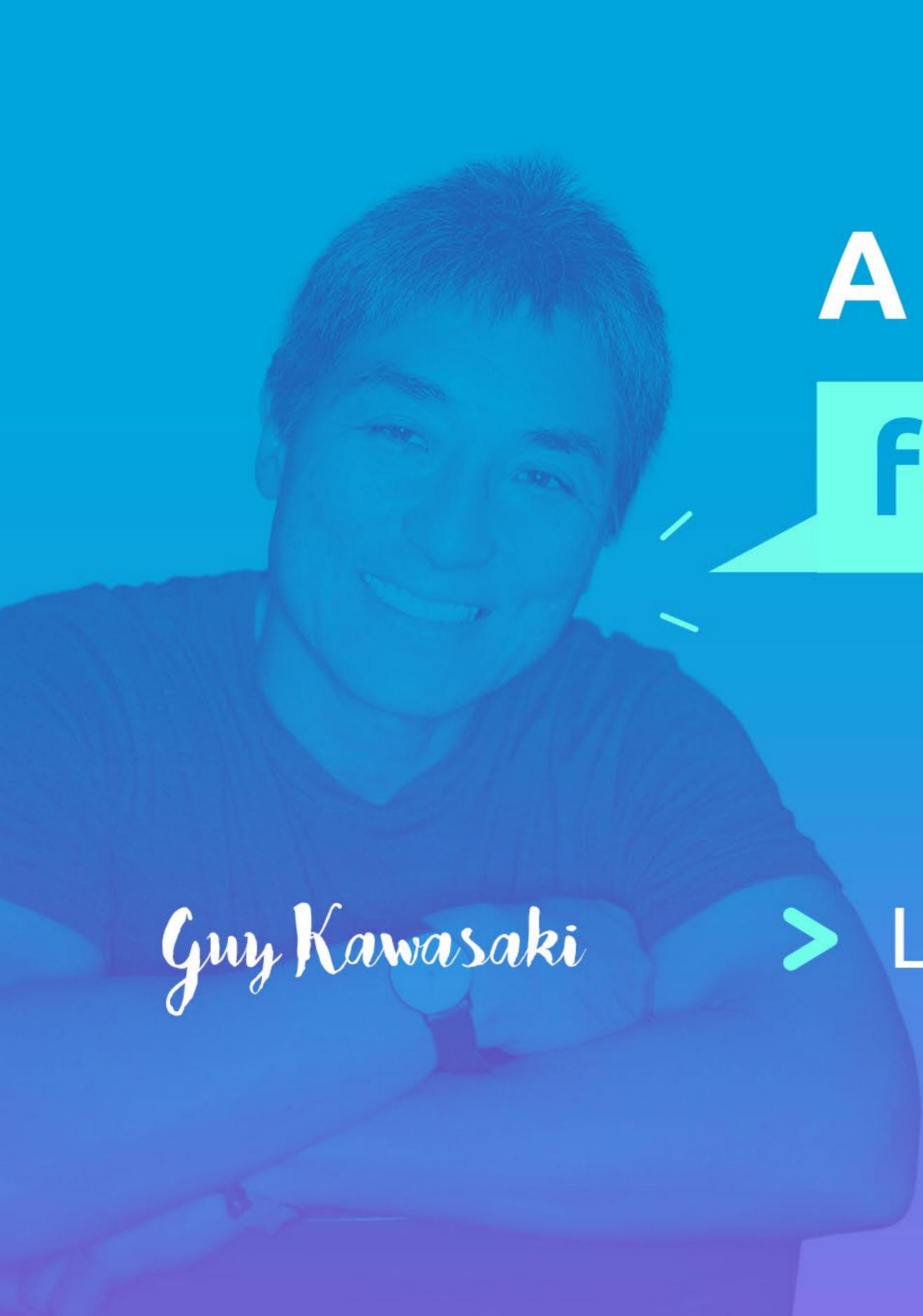
**Compte-rendu Brain & Breakfast – 26 septembre 2017**



“ Voici un petit extrait de l'intervention de l'agence ComNext sur les méthodes pour réussir un bon storytelling. ”

Présentation faite lors du petit-déjeuner conférence Brain & Breakfast.

Si vous souhaitez nous vous adresser nos prochaines invitations.



# A la recherche de la formule magique

*Guy Kawasaki*

> Les 3 règles



# A la recherche de la formule magique

Guy Kawasaki

“

> Les 3 règles  
Pour les pitches investisseurs,  
3 conseils pour aller directement au cœur du sujet.

”



**10**  
slides



**20**  
Minutes



**30**  
PT font

**10**  
slides



**2**  
d'intro

**7**  
d'explications

**1**  
de conclusion

Aider à **voir** ce que l'on dit



**Moins, c'est mieux**



**Document**

Moins, c'est **mieux**



“ Ne pas tout écrire sur les slides... ”

Moins de mots

Des verbes d'action

Pas de bullet point

**Moins, c'est mieux**



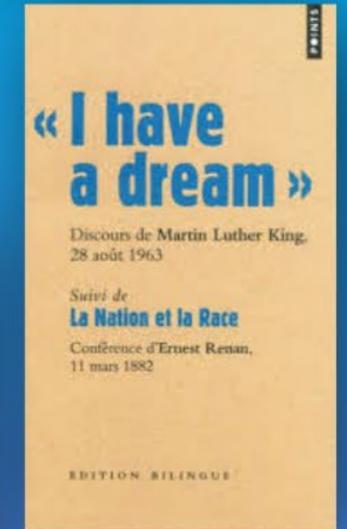
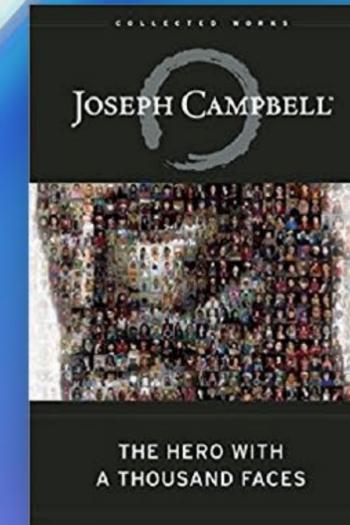
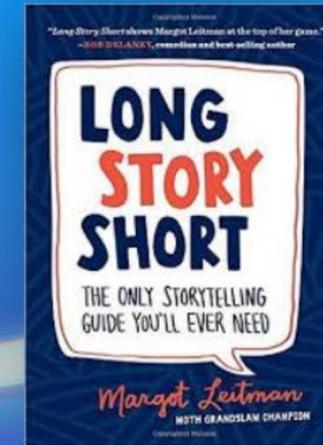
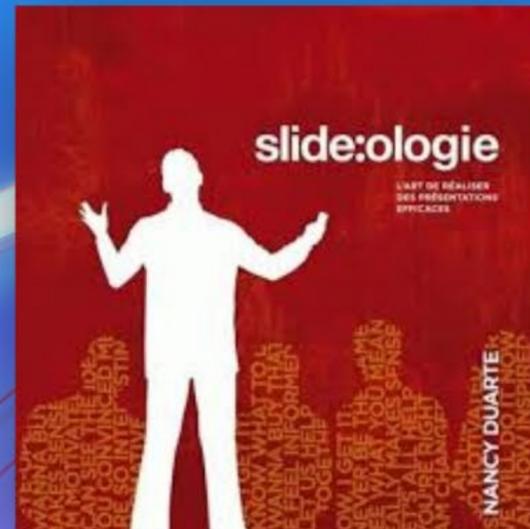
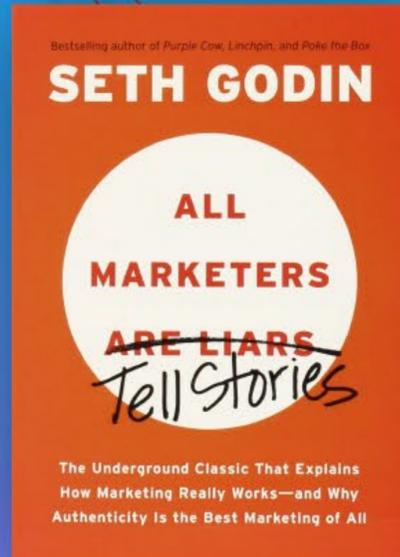
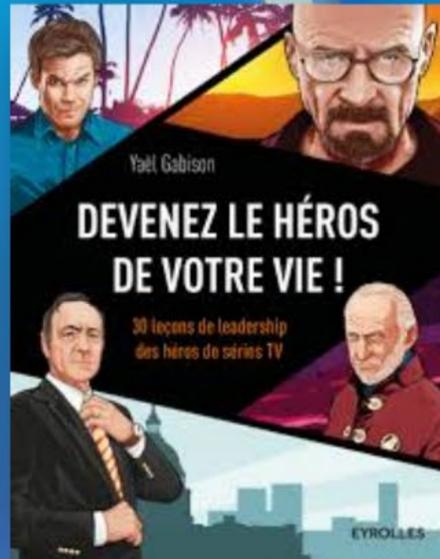
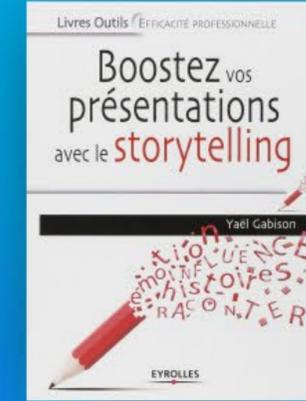
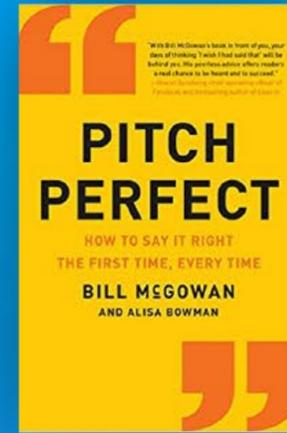
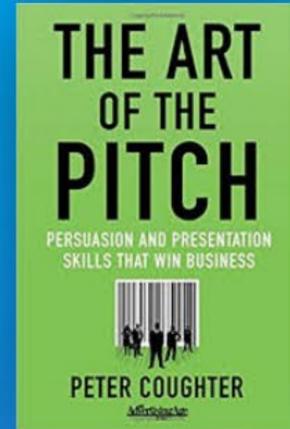
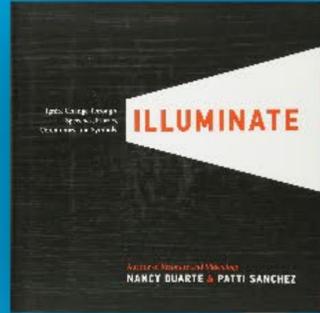
**Slide**

Moins, c'est **mieux**

“ Se faire aider des designers de votre agence :  
pour la typo, les animations, les vidéos si nécessaire  
et la scénarisation. ”

Slide

# Quelques lectures sur le Pitch, la création et le storytelling...





Com  
Next

[infos@comnext.fr](mailto:infos@comnext.fr)

Tél. : 01 47 58 37 00

[comnext.com](http://comnext.com)

28 rue Palloy  
92110 Clichy